

**ОЦЕНОЧНЫЕ МАТЕРИАЛЫ ДЛЯ ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ  
ПО ДИСЦИПЛИНЕ (МОДУЛЮ)**

**Организация, планирование и стратегическое развитие отраслевого комплекса**  
(наименование дисциплины(модуля))

Направление подготовки / специальность

**38.04.01 Экономика**

Направленность (профиль)/специализация

**Экономика организаций и отраслевых комплексов**  
(наименование)

## Содержание

1. Пояснительная записка.
2. Типовые контрольные задания или иные материалы для оценки знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующих уровень сформированности компетенций.
3. Методические материалы, определяющие процедуру и критерии оценивания сформированности компетенций при проведении промежуточной аттестации.

## 1. Пояснительная записка

Цель промежуточной аттестации – оценивание промежуточных и окончательных результатов обучения по дисциплине, обеспечивающих достижение планируемых результатов освоения образовательной программы.

Формы промежуточной аттестации: очная форма обучения курсовая работа и экзамен в 3 семестре.

### Перечень компетенций, формируемых в процессе освоения дисциплины

| Код и наименование компетенции                                                                                      | Код индикатора достижения компетенции                                                                                                                                   |
|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| ПК-1 Способен подготавливать экономические обоснования для стратегических и оперативных планов развития организации | ПК - 1.2 Составляет экономические разделы планов организации с учетом стратегического управления, разрабатывает систему финансово-экономических показателей организации |

### Результаты обучения по дисциплине, соотнесенные с планируемыми результатами освоения образовательной программы

| Код и наименование индикатора достижения компетенции                                                                                                                    | Результаты обучения по дисциплине                                                                                                                                                                                                                                                             | Оценочные материалы (семестр __) |
|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------|
| ПК - 1.2 Составляет экономические разделы планов организации с учетом стратегического управления, разрабатывает систему финансово-экономических показателей организации | Обучающийся знает:<br>- сущность понятийного аппарата по предприятию и отраслевым комплексам,<br>- основные организационно-правовые формы предприятий и отраслевых комплексов,<br>- методы анализа отрасли и конкурентных преимуществ предприятия,<br>- методы стратегического анализа        | Вопросы (№1 - №14)               |
|                                                                                                                                                                         | Обучающийся умеет:<br>- определять типы организационно-правовых форм предприятий и отраслевых комплексов,<br>- оценивать организацию с помощью методов анализа отрасли конкурентных преимуществ предприятия,<br>- осуществлять позиционирование организации                                   | Задания (№1 - №4)                |
|                                                                                                                                                                         | Обучающийся владеет:<br>- способами построения методов стратегического менеджмента для отраслевых комплексов;<br>- методами позиционирования предприятия;<br>- оценки экономической стратегии предприятия и отраслевого комплекса,<br>- расчета внешнего и внутреннего потенциала организации | Задания (№5 - №7)                |

Промежуточная аттестация (экзамен) проводится в одной из следующих форм:

- 1) ответ на билет, состоящий из теоретических вопросов и практических заданий;
- 2) выполнение заданий в ЭИОС университета.

## 2. Типовые контрольные задания или иные материалы для оценки знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующих уровень сформированности компетенций

### 2.1 Типовые вопросы (тестовые задания) для оценки знаниевого образовательного результата

Проверяемый образовательный результат:

| Код и наименование индикатора достижения компетенции                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                            | Образовательный результат                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                      |
|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| ПК - 1.2 Составляет экономические разделы планов организации с учетом стратегического управления, разрабатывает систему финансово-экономических показателей организации                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                         | <p>Обучающийся знает:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- сущность понятийного аппарата по предприятию и отраслевым комплексам,</li> <li>- основные организационно-правовые формы предприятий и отраслевых комплексов,</li> <li>- методы анализа отрасли и конкурентных преимуществ предприятия,</li> <li>- методы стратегического анализа</li> </ul> |
| <p style="text-align: center;"><b>ПРИМЕРЫ ВОПРОСОВ</b></p> <p>1. Что подразумевает PEST-анализ?</p> <p>а. Анализ политических, экономических, социальных и технологических аспектов внешней среды, способных повлиять на деятельность фирмы+</p> <p>б. Группировку всех факторов внутренней среды и изучение каждой из них в контексте влияния на развитие фирмы</p> <p>в. Изучение наиболее сильных конкурентов фирмы</p> <p>2. Раздел стратегического плана, в котором рассматриваются вопросы концепции стратегического маркетинга, анализа рынка, жизненного цикла товара, сегментирования рынка товара, стратегии ценообразования, классификации и анализа конкурентов, планирования сбыта и товародвижения, планирования рекламной кампании – это _____</p> <p>3. Определите соответствие</p> <p>1. Миссия</p> <p>2. Видение</p> <p>3. Главная цель</p> <p>а) задает вектор развития</p> <p>б) определяет качественные цели развития</p> <p>в) определяет количественные цели развития</p> <p>4. Какой из элементов не входит в состав стратегического плана?</p> <p>а. Инвестиционный план</p> <p>б. Финансовый план</p> <p>в. Маркетинговый план</p> <p>5. Рассчитать объем реализации необходимый для получения прибыли 45 д.е.<br/> Постоянные затраты –345 д.е<br/> Переменные затраты на единицу продукции – 12 д.е.<br/> Цена реализации – 20 д.е.</p> <p>6. Что такое функциональный бенчмаркинг?</p> <p>а. Процесс изучения товаров, услуг, процессов работы фирм, которые являются прямыми конкурентами</p> <p>б. Процесс изучения товаров, услуг, процессов работы фирм, которые не являются прямыми конкурентами</p> <p>в. Проведение независимой экспертной оценки работы фирмы</p> <p>7. Какие критерии используются для дифференциации стратегических планов?</p> <p>а. Цели и принципы</p> <p>б. Цели и задачи</p> <p>в. Задачи и методы</p> <p>8. Стратегия представляет собой заранее спланированную реакцию фирму на:</p> <p>а. Изменение условий внутренней среды</p> <p>б. Изменение условий внешней среды</p> <p>в. Конкурентные преимущества</p> <p>9. Что является основным недостатком стратегического планирования?</p> <p>а. Невозможность создать потенциал для развития фирмы</p> <p>б. Отсутствие альтернатив развития, кроме принятой</p> <p>в. Невозможность дать точную и детальную картину будущего</p> |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                |

10. Стратегия определяет:

- а. Границы возможных действий фирмы и принимаемых управленческих решений
- б. Сознательность управления фирмой
- в. Эффективность использования внутреннего и внешнего потенциала

11. Стратегия организации это:

- а) деятельность организации в определенной стратегической зоне хозяйствования (определенный сегмент рынка);
- б) практическое использование методологии стратегического управления;
- в) генеральный план действий, определяющий приоритеты стратегических задач, ресурсы и последовательность шагов по достижению стратегических целей;
- г) обеспечение выработки действий для достижения целей организации и создание управленческих механизмов реализации этих действий через систему планов.

12. Стратегия управления персоналом организации, производством, финансами и стратегии в других сферах деятельности это:

- а) функциональная стратегия
- б) бизнес-стратегия
- в) корпоративная стратегия
- г) стратегия

13. Генеральный план действий, определяющий приоритеты стратегических задач, ресурсы и последовательность шагов по достижению стратегических целей – это:

- а) функциональная стратегия
- б) бизнес-стратегия
- в) корпоративная стратегия
- г) стратегия

14. Назовите организационную структуру управления, в которой конкретному руководителю делегируют полномочия по управлению определенным типом продукции, ее производством и сбытом. Что это за структура?

- а). Продуктовая
- б) Ориентированная на потребителя
- в) Территориальная
- г) Матричная

15. Назовите организационную структуру управления, которая имеет подразделения, производственно-хозяйственная деятельность которых направлена на обеспечение потребностей определенных групп потребителей. Что это за структура?

- а) Ориентированная на потребителя
- б). Территориальная
- в). Продуктовая
- г). Функциональная

16. Какая организационная структура управления формируется по географическому расположению предприятия, сбытовые подразделения могут располагаться в различных регионах страны и даже мира?

- а). Линейная
- б). Территориальная
- в). Функциональная
- г). Ориентированная на потребителя

17. К организационным структурам управления относятся:

- а). Продуктовые организационные структуры
- б). Схематическое изображение процесса планирования
- в). Организационную структуру предприятия
- г). Организиграму

## 2.2 Типовые задания для оценки навыкового образовательного результата

Проверяемый образовательный результат :

| Код и наименование индикатора достижения компетенции                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                    | Образовательный результат                                                                                                                                                                                                                                   |
|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| ПК - 1.2 Составляет экономические разделы планов организации с учетом стратегического управления, разрабатывает систему финансово-экономических показателей организации                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                 | Обучающийся умеет:<br>- определять типы организационно-правовых форм предприятий и отраслевых комплексов,<br>- оценивать организацию с помощью методов анализа отрасли конкурентных преимуществ предприятия,<br>- осуществлять позиционирование организации |
| <p>Задание 1.<br/>В отрасли действует пять фирм с объемами выпуска 2,3,5,10 и 20% от общего выпуска отрасли. Остальной выпуск производится мелкими фирмами, каждая из которых имеет не более 1% продаж. Произведите необходимые расчеты и на их основании сделайте вывод относительно степени монополизации отрасли.</p> <p>Задание 2.<br/>Средние затраты монопольной фирмы на производство постоянны и равны 10 д.е. С целью получения максимальной прибыли фирма установила цену на свою продукцию в размере 15 д.е.</p> <p>Задание 3.<br/>Определите эластичность спроса по цене на продукцию фирмы, изменение выручки монополиста в случае, если в период сезонной распродажи цена будет снижена на 3 д.е.</p> <p>Задание 4.<br/>Если работник получает доходы только от труда, то при зарплате 16 руб./ч его досуг <math>H</math> составляет 17 ч/день. Государство вводит новую систему социального обеспечения, согласно которой безработным выплачивается пособие в размере 112 руб./день. Если же человек начинает работать, то он теряет право на получение пособия.<br/>Определите, как введение этой системы повлияет на предложение труда работником?</p> |                                                                                                                                                                                                                                                             |

Проверяемый образовательный результат:

| Код и наименование компетенции                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                          | Образовательный результат                                                                                                                                                                                                                                                                     |
|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| ПК - 1.2 Составляет экономические разделы планов организации с учетом стратегического управления, разрабатывает систему финансово-экономических показателей организации                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                 | Обучающийся владеет:<br>- способами построения методов стратегического менеджмента для отраслевых комплексов;<br>- методами позиционирования предприятия;<br>- оценки экономической стратегии предприятия и отраслевого комплекса,<br>- расчета внешнего и внутреннего потенциала организации |
| <p>Задание 5.<br/>Основными цехами целлюлозно-бумажного комбината за квартал изготовлено продукции на 1400 тыс. руб., в том числе на внутрипроизводственные нужды израсходовано продукции на 100 тыс. руб.; вспомогательными цехами для реализации выработано продукции на 120 тыс. руб.; выполнены ремонтные работы по договору на сумму 200 тыс. руб. Определите объем товарной продукции комбината за отчетный квартал.</p> <p>Задание 6.<br/>Удельный вес товара в мировом экспорте составляет 11%.<br/>Удельный вес данного товара в экспорте страны составляет 6%.</p> <p>Задание 7.<br/>Определите уровень использования мощностей<br/>Фактический выпуск продукции- 248 ед.<br/>Плановая мощность – 259 ед.<br/>Стоимость основных средств – 2589 тыс. руб.</p> |                                                                                                                                                                                                                                                                                               |

## **2.3. Перечень вопросов для подготовки обучающихся к промежуточной аттестации**

1. Место и роль организации (фирмы) и отраслевых комплексов в обществе.
2. Производственный процесс ? основа деятельности фирмы.
3. Внутренняя и внешняя среда организации (фирмы) и их взаимосвязь. Мировой рынок и его развитие.
4. Сущность, цели и задачи менеджмента.
5. Основные функции и организационные структуры управления.
6. Понятие и классификация функций управления.
7. Объединения предприятий.
8. Межотраслевые государственные объединения.
9. Конгломерат. Концерн. Хозяйственная ассоциация. Консорциум.
10. Пул. Холдинг. Финансово-промышленная группа. Стратегический альянс. Картель.
11. Хозяйственные товарищества и общества.
12. Акционерное общество.
13. Дочерние и зависимые общества.
14. Производственные кооперативы.
15. Государственные и муниципальные унитарные предприятия.
16. Унитарное предприятие.
17. Некоммерческие организации.
18. Потребительский кооператив.
19. Логика разработки прогнозов, проектов программ и стратегических планов.
20. Основные закономерности (принципы) плановой работы на макро- и мезоуровнях.
21. Система показателей, используемых в планировании.
22. Сущность и роль показателей в плановой работе.
23. Методы прогнозирования стратегического развития и экономического роста отраслевых комплексов.
24. Методология отраслевого прогнозирования.
25. Развитие отраслевого комплекса как часть государственного прогнозирования социально-экономического развития страны

## **2.4 Тематика курсовой работы**

Тема 1. Правовые основы функционирования предприятий и отраслевых комплексов.

Тема 2. Специфика управления предприятиями и отраслевыми комплексами.

Тема 3. Процессы слияний и поглощений при управлении предприятиями и отраслевыми комплексами.

Тема 4. Методы объединения при управлении предприятиями и отраслевыми комплексами.

Тема 5. Оценка эффективности слияний и поглощений при управлении предприятиями и отраслевыми комплексами.

Тема 6. Организация управления комплексом.

Тема 7. Методы стратегического планирования.

Тема 8. Оценка запасов и ресурсов отраслевых комплексов.

## **3. Методические материалы, определяющие процедуру и критерии оценивания сформированности компетенций при проведении промежуточной аттестации**

### **Критерии формирования оценок по ответам на вопросы, выполнению тестовых заданий**

- оценка **«отлично»** выставляется обучающемуся, если количество правильных ответов на вопросы составляет 100 – 90% от общего объема заданных вопросов;

- оценка **«хорошо»** выставляется обучающемуся, если количество правильных ответов на вопросы – 89 – 76% от общего объема заданных вопросов;

- оценка **«удовлетворительно»** выставляется обучающемуся, если количество правильных ответов на тестовые вопросы – 75–60 % от общего объема заданных вопросов;

- оценка «**неудовлетворительно**» выставляется обучающемуся, если количество правильных ответов – менее 60% от общего объема заданных вопросов.

### **Критерии формирования оценок по результатам выполнения заданий**

«**Отлично/зачтено**» – ставится за работу, выполненную полностью без ошибок и недочетов.

«**Хорошо/зачтено**» – ставится за работу, выполненную полностью, но при наличии в ней не более одной негрубой ошибки и одного недочета, не более трех недочетов.

«**Удовлетворительно/зачтено**» – ставится за работу, если обучающийся правильно выполнил не менее 2/3 всей работы или допустил не более одной грубой ошибки и двух недочетов, не более одной грубой и одной негрубой ошибки, не более трех негрубых ошибок, одной негрубой ошибки и двух недочетов.

«**Неудовлетворительно/не зачтено**» – ставится за работу, если число ошибок и недочетов превысило норму для оценки «удовлетворительно» или правильно выполнено менее 2/3 всей работы.

*Виды ошибок:*

- *грубые ошибки: незнание основных понятий, правил, норм; незнание приемов решения задач; ошибки, показывающие неправильное понимание условия предложенного задания.*

- *негрубые ошибки: неточности формулировок, определений; нерациональный выбор хода решения.*

- *недочеты: нерациональные приемы выполнения задания; отдельные погрешности в формулировке выводов; небрежное выполнение задания.*

### **Критерии формирования оценок по экзамену**

«**Отлично**» – студент приобрел необходимые умения и навыки, продемонстрировал навык практического применения полученных знаний, не допустил логических и фактических ошибок

«**Хорошо**» – студент приобрел необходимые умения и навыки, продемонстрировал навык практического применения полученных знаний; допустил незначительные ошибки и неточности.

«**Удовлетворительно**» – студент допустил существенные ошибки.

«**Неудовлетворительно**» – студент демонстрирует фрагментарные знания изучаемого курса; отсутствуют необходимые умения и навыки, допущены грубые ошибки

### **Критерии формирования оценок по курсовой работе**

«**Отлично**» – Студент демонстрирует полное соответствие знаний, умений и навыков показателям индикатора достижений компетенции на формируемом дисциплиной уровне. Проанализирована научная литература проблематике курсовой работы; структура работы логична, материал излагается научно и доказательно; в работе проанализированы все статистические показатели, характеризующие объект исследования (если это необходимо для раскрытия темы работы); для повышения наглядности работы используется графический метод представления информации. При написании курсовой работы студент использует сквозные технологии Big Data - научную электронную библиотеку – Elibrary (для написания теоретической части работы – минимум 20 источников научной литературы). При написании работы студент использовал профессиональные базы данных (если это необходимо для раскрытия темы работы).

«**Хорошо**» – Студент демонстрирует полное соответствие знаний, умений и навыков показателям индикатора достижений компетенции на формируемом дисциплиной уровне. Проанализирована научная литература проблематике курсовой работы; структура работы логична, материал излагается научно и доказательно; в работе проанализированы все статистические показатели, характеризующие объект исследования (если это необходимо для раскрытия темы работы). При написании курсовой работы студент использует сквозные технологии Big Data - научную электронную библиотеку – Elibrary (для написания теоретической части работы - работы – минимум 20 источников научной литературы). При написании работы студент использовал профессиональные базы данных (если это необходимо для раскрытия темы работы). Графический

метод представления информации имеет единичное применение. Имеются незначительные ошибки в оформлении работы.

**«Удовлетворительно»** - Студент демонстрирует неполное соответствие знаний, умений и навыков показателям индикатора достижений компетенции на формируемом дисциплиной уровне. Проанализирована научная литература по проблематике курсовой работы; однако структура работы не логична, материал излагается бездоказательно. При написании курсовой работы студент не достаточно использует сквозные технологии Big Data - научную электронную библиотеку – Elibrary (для написания теоретической части работы – минимум 10-15 источников научной литературы). При написании работы студент не использовал профессиональные базы данных (если это необходимо для раскрытия темы работы). В работе отсутствуют рисунки и графики. Имеются незначительные ошибки в оформлении работы.

**«Неудовлетворительно»** - Студент демонстрирует явную недостаточность или полное отсутствие знаний, умений и навыков на заданном уровне сформированности индикаторов достижений компетенции. Проанализирована научная литература по проблематике курсовой работы; структура работы не имеет логичного построения, материал излагается бездоказательно. При написании курсовой работы студент не достаточно использует сквозные технологии Big Data - научную электронную библиотеку – Elibrary (для написания теоретической части работы – минимум 10 источников научной литературы). При написании работы студент не использовал профессиональные базы данных (если это необходимо для раскрытия темы работы). В работе отсутствуют рисунки и графики. Оформление работы не соответствует предъявленным требованиям.